**ЗВІТ**

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акту**

1. **Назва регуляторного акту** (далі- РА): рішення Дружківської міської ради від 27.12.2006 №5/8-2 «Про зовнішню рекламу у місті Дружківка» (зі змінами – рішення Дружківської міської ради від 29.01.2014 №6/41-15 «Про внесення змін до рішення Дружківської міської ради від 27.12.2006 №5/8-2»).
2. **Виконавець заходів з відстеження:** відділ економічного розвитку виконавчого комітету Дружківської міської ради, відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Дружківської міської ради та Управління житлового та комунального господарства Дружківської міської ради.
3. **Цілі прийняття акту:**

* створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами, сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу;
* сприяння розвитку підприємницької діяльності розповсюджувачів зовнішньої реклами у місті Дружківка;
* врегулювання питань, пов’язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами, встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановленням архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення рекламних засобів у місті Дружківка, створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами , визначенням підстав та порядку визначення розмірів плати щодо користуванням місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами до експлуатації для розташування рекламних засобів, визначенням порядку місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, встановленням порядку та підстав демонтажу спеціальних конструкцій, розташованих у місті Дружківка на місцях, які перебувають у комунальній власності;
* залучення суб’єктів підприємницької діяльності (розповсюджувачі зовнішньої реклами) формування благоустрою території міста, покращення естетичного вигляду міського середовища.

1. **Строк виконання заходів з відстеження:** з 01.09.2021 по 21.10.2021.
2. **Тип відстеження:** періодичне.
3. **Методи одержання результатів відстеження:** статистичний.
4. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** законодавчі та нормативні документи, зокрема Закон України від 03.06.1996 №270/96 «Про Рекламу» зі змінами, Постанова Кабінету Міністрів України від29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами, тощо; дані Управління житлового та комунального господарства Дружківської міської ради щодо розміру надходжень до бюджету за розміщення зовнішньої реклами в місцях, які перебувають в комунальній власності та дані відділу містобудування та архітектури виконкому Дружківської міської ради щодо кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місцях, які перебувають у комунальній власності.
5. **Кількісні та якісні значення показників результативності акту:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показники результативності | од.  вим | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 9 міс.2021 |
| 1 | Розмір надходжень до бюджету від сплати податку реклами | грн. | 4270 | 3538 | 10099 | Згідно з рішенням Дружківської міської ради від 24.12.2010 №6/2-35 Положення про механізм справляння та порядок сплати податку з реклами втратило чинність | | | | | | | | | | | |
| 2 | Розмір надходжень до бюджету за використання місць, які перебувають у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами | грн. | 35257 | 29453 | 55225 | 50957 | 54139 | 110069 | 80988 | 103681,3 | 107621,8 | 133192,9 | 155381,6 | 202600,0 | 376300,0 | 322600,0 |
| 3 | Коло суб’єктів підприємницької діяльності (далі – СПД) та фізичних осіб, на яких поширюється дія РА | Дія РА поширюється на фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, які бажають розповсюджувати зовнішню рекламу у місті Дружківка та регулює відносини, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Дружківка і визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами. Дія РА поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форм власності, а також фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Дружківка | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Кількість СПД – платників податку з реклами, станом на 01 число місяця, наступного за звітним, у т.ч.: | осіб | 5 | 2 | 3 | Згідно з рішенням Дружківської міської ради від 24.12.2010 №6/2-35 Положення про механізм справляння та порядок сплати податку з реклами втратило чинність | | | | | | | | | | | |
| 5 | юридичних осіб | осіб | 1 | 1 | 1 |
| 6 | фізичних осіб-підприємців | осіб | 4 | 1 | 2 |
| 7 | Кількість звернень, що надійшли від суб’єктів підприємницької діяльності, на яких поширюється дія РА | од. | 31 | 7 | 16 | 5 | 7 | 9 | 4 | 6 | 0 | 37 | 15 | 21 | 10 | 5 |
| 8 | Кількість наданих дозволів (переоформлено, продовжено) на розміщення зовнішньої реклами в місцях, які перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів | од. | 31 | 7 | 16 | 5 | 7 | 9 | 4 | 6 | 0 | 37 | 15 | 21 | 10 | 5 |
| 9 | Кількість відмов на звернення, що надійшли від суб’єктів звернення на яких поширюється дія РА | од. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Розмір коштів та час, що витрачатимуться СПД, пов’язані з виконанням вимог РА | Розмір коштів за розміщення зовнішньої реклами визначається окремо для кожного платника – розповсюджувача зовнішньої реклами, розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності, залежить від базової вартості землі, виду рекламних засобів, розрахункової площі, функціонального, локального та коригуючого коефіцієнтів (дозвіл на розміщення рекламного засобу готується відділом містобудування та архітектури виконкому Дружківської міської ради на безоплатній основі). Протягом дії РА замовниками витрачено кошти тільки на підготовку документів, необхідних для отримання дозволів, додаткових коштів не витрачалося. Час, що витрачають СПД, пов’язаний з виконанням вимог РА, не залежить від розміру плати та не перевищує 6 місяців 33 робочих дні (очікування на оформлення дозволу), у середньому дорівнює 3 місяці 33 робочих дні. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Рівень поінформованості серед СПД з основних положень акта | 100% СПД, які мають намір отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами в місцях, які перебувають у комунальній власності, про основні положення РА інформовані особисто працівниками відділу містобудування та архітектури виконавчого комітету міської ради та Управління житлового та комунального господарства Дружківської міської ради згідно з функціональними обов’язками, під час звернення до виконкому. Окрім того, РА і зміни до нього оприлюднено у міській суспільно-політичній газеті «Дружковский рабочий» та на офіціальному порталі Дружківської міської ради. | | | | | | | | | | | | | | | |

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:** шляхом прийняття РА забезпечено створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі рекламної діяльності, у т. ч. в галузі розміщення зовнішньої реклами; врегульовані питання, пов’язані з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами; врегульовані питання, пов’язані з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування; встановлено порядок та умови надання та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами; врегульовані права та обов’язки осіб, на яких поширюється дія цього РА.

У зв’язку з тим, що у переліку місцевих податків і зборів, визначених у Податковому Кодексі України, з 01.01.2011 податок на рекламу скасовано, - починаючи з 2011 року цей податок не нараховувався.

Протягом дії РА спостерігається коливання кількості виданих дозволів (від 0 до 37), але взагалі розмір надходжень до бюджету за використання місць, які перебувають у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами, суттєво збільшено; відмов на звернення, що надійшли від суб’єктів підприємницької діяльності, на яких поширюється дія регуляторного акту не було.

У зв’язку з введенням в дію регуляторного акту – рішення Дружківської міської ради «Про внесення змін до рішення Дружківської міської ради від 27.12.2006 №5/8-2 «Про зовнішню рекламу у місті Дружківка» у 2014 році одному СПД, якому надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами в місцях, які перебувають у комунальній власності, за його зверненням зроблено перерахунок плати з застосуванням коефіцієнту диференціації 0,5 до попереднього розрахунку. За період з 2015 року по 2020 рік та 9 місяців 2021 року звернень щодо перерахунку плати за використання місць, які перебувають у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами, від СПД не було, тому коефіцієнти диференціації не застосовувались.

Таким чином, в частині досягнення визначених цілей регуляторний акт визнано ефективним.

Проте, враховуючи зміни в адміністративно - територіальному устрої м. Дружківка, відповідно до Закону України від 05.02.2015 № 157- VIII «Про добровільне об’єднання територіальних громад» та Закону України від 11.09.2003 № 1160- IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», після обрання нового складу Дружківської міської ради (її виконавчих органів) та припинення повноважень рад, території яких ввійшли до складу Дружківської міської територіальної громади, Дружківська міська рада (її виконавчі органи) набувають регуляторних повноважень на приєднаних територіях.

Згідно із п.1.1 Порядку визначення розміру плати щодо користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами до експлуатації для розташування рекламних засобів – «1.1 Базовим тарифом є проіндексована базова вартість земель міста станом на 1 січня поточного року у гривнях за 1 квадратний метр.», тому у кожному приєднаному населеному пункті буде розрахунок відповідно до проіндексованої базової вартості земель такого населеного пункту.

Враховуючи зміни в адміністративно - територіальному устрої м. Дружківка та з метою запровадження на території Дружківської міської територіальної громади єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі рекламної діяльності на приєднаних територіях, регуляторні акти – рішення Дружківської міської ради від 27.12.2006 №5/8-2 «Про зовнішню рекламу у місті Дружківка» (зі змінами - рішення Дружківської міської ради від 29.01.2014 №6/41-15 «Про внесення змін до рішення Дружківської міської ради від 27.12.2006 №5/8-2» визначено такими, що підлягають перегляду.

Міський голова Володимир ГРИГОРЕНКО

Ганна Філоненко

Марина Коротун

Ірина Сівоплясова

Олексій Ковальов

Олег Поляков